

12
OTTOBRE
LUNEDÌ

Palazzo della Borsa
GENOVA

SOCIAL, INFLUENCER & LIVE COMMERCE

MATTINA | Ore 10:00 – 13:00

Un confronto a più voci tra aziende, agenzie ed esperti del settore: case study reali, numeri e prospettive per capire dove sta andando il live commerce.

RELATORI

- **Luigi Attanasio**
Presidente Camera di Commercio di Genova
- **Paolo Macrì**
Presidente GGallery
- **Prof.ssa Nicoletta Vittadini**
Università Cattolica del Sacro Cuore
- **Giuseppe Cunetta**
Digital Transformation Advisor
- **Salvatore Pastorello**
Responsabile area formazione e Coordinamento comunicazione social IAP
- **Ginevra Panci**
Content Creator
- **Matteo Enrico**
Seller TikTok Shop
- **Matteo Brilli**
TikTok Shop

LIGHT LUNCH | Ore 13:00 – 13:30

POMERIGGIO | Ore 13:30 – 15:30

3 postazioni: nell'area Live i creator realizzano contenuti in tempo reale, nelle aree UGC e Influencer Marketing masterclass sul dietro le quinte.

LIVE



Diretta a tutti gli effetti: i creator vendono i prodotti in tempo reale, davanti al pubblico e alla fotocamera.

UGC

La responsabile dell'area UGC svela stile, vantaggi e punti di forza dei contenuti che oggi fanno vendere di più. Trucchi del mestiere, senza filtri.



LIVE



CFactor racconta come opera ormai da più di 6 anni nel settore dell'influencer marketing e come è riuscita ad affermarsi nel settore diventando una delle agenzie più forti nel territorio italiano.